



「京もの担い手育成事業」  
インターンシッププログラム

仏像彫刻

# 土御門仏所チーム

三浦耀山 様

2024年11月～2025年1月

上記期間に工房見学と合計4回のワークショップを実施

—対面開催2回・オンライン開催3回—

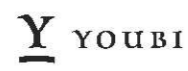


「京もの担い手育成事業」

主催 | 京都市産業観光局クリエイティブ産業振興室

企画・運営 | ようび

コーディネーター 大島 正幸 (ようび 代表取締役)



## 土御門仏所

### 事業内容

仏像彫刻・修復

### 土御門仏所について

滋賀県の大仏師に師事し 13 年の修行を経て、2012 年に京都市上京区に土御門仏所を設立。主に仏像彫刻、仏像修復、仏像彫刻教室を手掛けています。

積極的に仏像の魅力を伝える活動に取り組まれており、仏像をドローンに乗せて飛ばす「ドローン仏」の取り組みや、3Dプリンターで制作した仏像をガチャガチャにして販売する「ガチャ仏さま」などは、多くのメディアにも取り上げられ、注目を集めています。



# プログラムの流れ

day1, day2

## ● 工房見学

ワーク 土御門仏所についてインプット&ヒアリング



## ● リテラシー教育

講義 & ワーク 毎日少しずつ

現代社会で必要とされるリテラシーに関する講義

「面白い」を見つけるコツ



## ● 現状分析

三浦様のプレゼンテーション 土御門仏所について

ワーク 事業の現状ヒアリング

ワーク 事業の強みと課題の言語化

設定された課題 |

新人でも作れる、制作時間がかからない商品を考えてい。

講義 三浦様へ追加ヒアリング

day3

## ● リテラシー教育

講義 & ワーク モノには表現したいことがある

講義 & ワーク 写真のモノがどんな願いを叶えてくれそうか考える



day4, day5

## ● 課題解決のための アクションプラン案 の検討

ワーク 「目標、願い、推すもの」の案を出す

ワーク 「目標、願い、推すもの」を叶えてくれそうなモノの写真を探す

ワーク 他のチームの「目標、願い、推すもの」を叶えてくれそうなモノの写真を探す

ワーク 商品企画案を考える



## ● 事業者様とインターン生の 今後のつながりをつくる

ワーク 今後の繋がりをつくる





# 課題を分析

## 工房見学

### 土御門仏所についてインプット&ヒアリング

土御門仏所の事業についてインターン生に理解を深めてもらうために、グループに分かれて工房見学を実施しました。  
その後、さらに仏像彫刻や事業に関する知識をインプットしてもらうために、別会場にて三浦様からインターン生に事業に関するプレゼンテーションをしていただきました。  
プレゼンテーションでは、事業の歴史や特徴、商品の説明、現在の取り組みについて説明していただきました。

仏像彫刻の他にも修復や教室、3Dプリンターで製作した仏像のガチャガチャなど多種多様に活動されていて、三浦さんはとても柔軟な方だなと感じました。

## ワーク①

### 事業の現状ヒアリング

土御門仏所が抱える課題を分析するために、インターン生はチームに分かれて工房を見学し、事業の現状について三浦様にヒアリングを行いました。

<インターン生から出た質問項目>

- ドローン仏を始めたきっかけ
- 商品の価格帯について
- 今後商品を買ってほしい顧客層
- SNSのフォロワーについて
- 仏像の扱い方について 等



## ワーク②

### 課題の言語化と設定

三浦様のプレゼンテーションやヒアリング結果をもとに、インターン生は土御門仏所の事業の課題を分析し、言語化しました。

#### プログラムで設定された課題

新人でも作れる、制作時間がかからない商品を考えたい。

## 講義

### 三浦様へ追加ヒアリング

土御門仏所の商品について情報を整理するために、コーディネーターの大島から三浦様へ商品に関するヒアリングを行いました。  
ヒアリング結果を分析し、本プログラムでは「ニッチな願いを叶えてくれそうなお守り」を考えることになりました。



# アクションプランの提案

## ワーク①

### 「目標、願い、推すもの」の案を出す

どんなニッチな願いがあるかを検討するために、参加者の皆さんに、3ヵ月後、1年後、3年後のそれぞれの期間で、自分が叶えたい願いと、自分以外の誰かを対象にした願いを考えてもらいました。

#### <自分の願い>

- 3ヵ月後、スキーがうまくなりますように。
- 1年後、腹筋が割れますように。
- 3年後、すごくおいしいコーヒーが入れられるようになりますように。

#### <他の誰かを対象にした願い>

- 3ヵ月後、姉の転職がうまくいきますように。
- 1年後、父のビール腹が解消できますように。
- 3年後、飼っている鳥が長生きしますように。

他のチームのワーク結果を見て、「そのような視点もあるのか」と新たな気づきを得ることができました。

## ワーク②

### 「目標、願い、推すもの」を叶えてくれそうなモノの写真を探す

新商品のイメージを膨らませるために、上記ワークで考案された願いを叶えてくれそうなモノの写真を探すワークを行いました。

願いが叶いそうなモノの写真を、複数のチームで考えると、様々なアイデアや視点が生まれる！

誰が | 自分が | いつごろ | 3ヶ月後 | どんな願い? | 睡眠を取れますように

Aチーム	Bチーム	Cチーム
		
写真のものを選んだ理由 眠気を誘ってくれる 羊の数え歌から連想しました。	写真のものを選んだ理由 赤ちゃんが寝ているところから 連想しました。	写真のものを選んだ理由 ふわふわした形で 心地よい睡眠を催促してくれそう

※写真は、著作権の関係上実際に選んだものとは異なります。

## ワーク③

### 商品開発案を考える

インターン生に、今までのワークの結果を参考にしながら「目標、願い、推すもの」を叶えてくれそうなお守りになる商品の企画案を考えてもらいました。

技術的に新人の方でも作れるのか考慮しながら商品の特徴を細かく考える！



自分の願いと他の誰かへの願いを形にした時に、自分よりも他の誰かへの願いの方がアイデアが思いつきやすかったです。自分の願いよりも固定概念が少なく、プレゼントをする感覚で考えられるからだと思います。

対象	自分
どんな願いを叶えてくれる?	3ヶ月後、睡眠時間がとれますように
商品の説明	<ul style="list-style-type: none"> <li>・細かめのコモコモ雲が付いているので滑らかでふわふわした手触り</li> <li>・くすみパステルのような色合い</li> <li>・下に広がる形の台座があるので、ベッド近くに置いて安心</li> <li>・約8cm×8cm サイズ感</li> </ul>



# プログラムを終えて

これまで新商品を開発しようとした場合、誰にでも届くものをと考えていたのですが、今回京もの担い手育成事業に参加して「**ニッチなお守り**」という思いもしなかったところに**こそチャンスがある**という視点を得ることができ、**アイデアは人との会話のなかで生まれてくるのだ**と気づきました。インターン生とも回を重ねるごとに深い話ができるようになり、楽しかったです。



土御門仏所  
三浦耀山様

大学の授業で伝統産業について触れてはいましたが、**職人さんのお話を聞いたり、共に何かをすることは初めてだったので、今回素晴らしい経験ができました。**自分の頭の中で思いついたことをグループに共有することで、**より多角的な考えを得ることができる**と学べたので、今後実践していきたいです。



インターン生  
大学2年生



インターン生  
大学3年生

**ニッチに考える**というのが自分の中でキーワードだと思いました。**ターゲットを絞ったり、オリジナリティーを出したりすることで、コアなファンをつけられる**ということが分かりました。

仏像彫刻の工房で、使用できる技術に制限があるとなると、商品開発が難しいのかなと思っていました。しかし、順を追って、ワークシートを用いて考えていくと、**短い時間の中でも面白いものが考えられる**と分かりました。



インターン生  
大学3年生