

京
工
芸



「京もの担い手育成事業」
インターンシッププログラム

西陣織

タイヨウネクタイ 株式会社

松田 梓 様

2022年12月～2023年1月

上記期間に合計5回のワークショップを開催
—対面開催2回・オンライン開催3回—



「京もの担い手育成事業」

主 催 | 京都市産業観光局クリエイティブ産業振興室

企画・運営 | ようび

コーディネーター | 大島 正幸 (ようび 代表取締役)



タイヨウネクタイ株式会社

事業内容

西陣織ネクタイ生地及び製品の製造卸販売

松田 梓様 プロフィール

タイヨウネクタイ株式会社 取締役。

JOLIE CRAVATS デザイナー。

1980 年京都市出身。20 歳で東京に移住。映画編集に従事。2013 年タイヨウネクタイ株式会社入社。営業、アートディレクション、商品開発を担当。新規のテキスタイル事業も展開している。顧客の目線に立ったカウンセリングに努め、自社ができる最大の技術提供を心がける。

2020 年に飼い主とお揃いで楽しめる猫首輪『JOLIE CRAVATS (ジョリークラバツ)』を立ち上げ、西陣織だからこそできる素材や技術を生かしたものづくりを展開している。



プログラムの流れ

day1, day2

● リテラシー教育

現代社会で必要とされる
リテラシーに関する講義

講義 仕事と社会の変化について



● 現状分析

松田様のプレゼンテーション

タイヨウネクタイ株式会社の事業について ▶

ワーク 事業の現状ヒアリング ▶

ワーク 「タイヨウネクタイ株式会社」や「西陣織」の
貢献性について考える ▶

day3

● 課題の言語化

ワーク 事業の課題の言語化 ▶

設定された課題 | 人手不足



● リテラシー教育

講義 ビジネス視点での金融教育



day4, day5

● 課題解決のための アクションプラン案 の作成

タイヨウネクタイ株式会社のリクルート戦略を考える

ワーク 求人の仕事内容・雇用条件・採用ペルソナの作成 ▶

ワーク 求人掲載する媒体の検討 ▶

ワーク 採用ペルソナが求人に応募するまでの
行動パターンや思考、感情を分析 ▶

※採用ペルソナとは：自社が採用したい人物像のこと



● 松田様とインターン生の 今後のつながりをつくる

ワーク お互いのことを知るワーク



課題を分析

松田様のプレゼンテーション タイヨウネクタイ株式会社の事業について

西陣織や事業についての基本的な知識をインターン生にインプットしてもらうために、松田様から西陣織の歴史や特徴、事業内容についてプレゼンテーションをしていただきました。



松田さんのプレゼンを受け、今まで触れてこなかった西陣織の魅力がとても伝わってきました。タイヨウネクタイさんだからその魅力や価値について、自分たちが見つけ、広めていけるようにしたいです。

ワーク① 事業の現状ヒアリング

タイヨウネクタイ株式会社が抱える課題を分析するために、インターン生はチームに分かれて工房を見学し、事業の現状について松田様にヒアリングを行いました。

- <インターン生から出た質問項目>
- 組織体制や従業員数について
 - 現在の顧客層について
 - 今後の展望について
 - ネクタイのデザインについて
 - 現在の商品のPR方法について 等

ヒアリングする前に私が思っていた、西陣織とタイヨウネクタイさんのイメージが実際とは異なっていたことから、質問力の大切さを身に染みて感じました。

ワーク② タイヨウネクタイ株式会社の課題を言語化する

松田様への現状ヒアリングの内容をもとに、インターン生にチームに別れてタイヨウネクタイ株式会社の課題を言語化してもらいました。出された意見の中から、松田様に今回のプログラムで取り上げる課題を一つ選んで頂きました。



プログラムで設定された課題

人手不足

アクションプランの提案

ワーク① 求人の仕事内容・雇用条件・採用ペルソナの作成

人手が不足している仕事の種類を整理し、チームに分かれて採用ペルソナ等を作成しました。
※採用ペルソナとは：自社が採用したい人物像のこと

どんな人材を採用したい？



名前 **鈴木 愛** 年齢 **35 歳**
 学歴 **美大卒** 職業 **主婦** 居住地 **京都**

- ・スキル **Illustrator、Photoshop** を使える
- ・性格 **興味の幅が広い**
- ・趣味 **美術館めぐり、ウィンドウショッピング**
- ・仕事選びで重視すること **スキルを活かせる、地域に貢献できる**

ワークシートの例 ※イメージ

採用したい人をペルソナで考えることで、タイヨウネクタイさんが欲しい人物像が具体化され、松田さんとの共有がしやすいと感じました。

ワーク② 求人を掲載する媒体の検討

ペルソナが仕事を探す際に利用しそうな、求人媒体のリサーチをチームに分かれて行いました。

雇用する立場から求められている人材を明確に想像することは、大学では学びませんがとても重要なことだと理解できました。

ワーク③ 採用ペルソナが求人に応募するまでの行動パターンや思考、感情を分析

採用ペルソナが仕事を探すところから、求人に応募するまでの行動パターンや思考、感情を分析し、リクルート戦略を考えました。

求人応募までの行動を考えてみよう

求人を出す際の戦略がわかる！

	情報収集	認知	興味	応募
行動	働いている人のインタビュー記事が掲載されている、求人サイトで情報を収集 	「デザイン」のカテゴリーでサイト内を検索。タイヨウネクタイを発見 	タイヨウネクタイのSNSやHPをチェックする 	SNSとHPを見て、働きたいと思い、応募する 
思考	久しぶりにデザインの仕事をしようかな	伝統を大切にしつつ、新しいことに挑戦している姿が素敵だな	私の考えと働き方があってるかも！	働いてみたい！

- いかにか求人の存在を知ってもらうかが大事
- 仕事内容が想像できる写真をSNSに投稿する
- なるべく応募してもらえるように、具体的に募集条件を盛り込む

ワークシートの例 ※イメージ

プログラムを終えて

課題と目標を明らかにする、個人をよく知る、幅広い視点で計画を立てる。今回のプログラムでは、これらの要因が揃い、最終的に非常に有意義な会となりました。また、この要因が揃うことも一筋縄ではいかない事を実感しました。様々な面で皆様にご尽力頂きましたこと心より感謝致します。



タイヨウネクタイ株式会社
松田様

伝統産業の事業者様から実際にお話をお伺いしながら課題に取り組むことは初めてで、多くの学びがありました。参加前は学生という身分で受け身の気持ちがありましたが、皆様とワークを通して壁のないディスカッションすることで、私にはできなかった発見や学びを得ることができました。



インターン生
大学院1年生

タイヨウネクタイさんの事や西陣織自体について、質問を通じて理解が深められました。また、チームに分かれて話し合う機会が多かったので、その中でお互いにフォローし合いながら活発な話し合いができたと思います。



インターン生
大学2年生

1人だと考えの幅に限界がありますが、数人のグループや10人以上の団体になると様々な視点からの考えが見つかり、新しいアイデアが生まれやすくなると思いました。



インターン生
大学3年生